

GRUPO IDEA



“NUESTRO PROYECTO DE BI DEBÍA PERMITIR AL DEPARTAMENTO DE MARKETING GESTIONAR Y DISTRIBUIR LA INFORMACIÓN, EN LUGAR DE QUE LO HICIERA EL DE SISTEMAS. CON COGNOS ESTO HA SIDO POSIBLE”

—IVAN GILBERT, DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION DE IDEA

Con una facturación en 2004 de 694,63 millones de euros y un crecimiento del 17%, el Grupo Idea posee una cuota del mercado de distribución de electrodomésticos del 11%. La red de comercios Idea, cuya superficie media por establecimientos alcanza los 1.500 m2 de exposición comercial, se configura como uno de los actores más competitivos en el sector español de distribución de electrodomésticos.

ANÁLISIS FIABLES SOBRE VENTAS, PEDIDOS Y OPERADORES LOGÍSTICOS PARA LOS DEPARTAMENTOS DE DIRECCIÓN, VENTAS Y MÁRKETING

El interés del Grupo Idea por Cognos surge de la necesidad de utilizar con calidad y fiabilidad los datos disponibles en su sistema transaccional. El objetivo era proporcionar a los departamentos de dirección, ventas, márketing y logística análisis fiables sobre ventas, cartera de pedidos y operadores logísticos para controlar la evolución y cumplimiento de los objetivos propuestos. Otra de las necesidades básicas era la reforma de sus procesos tras las adquisiciones realizadas, además de integrar los datos y los sistemas de información de las empresas adquiridas.

POWERPLAY E IMPROMPTU PARA ACCEDER Y ANALIZAR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LOS SISTEMAS

Para dar salida a todas estas necesidades, el Grupo Idea utiliza la herramienta Powerplay de Cognos para análisis OLAP que permite ver la información contenida en los sistemas accediendo a través de Impromptu Administrador.

“Vimos que el producto encajaba con nuestros requerimientos de sencillez de uso, fácil implantación, escalabilidad y, sobre todo, capacidad de análisis y navegación multidimensional de la información”, explica Iván Gilbert, Director de Tecnologías de la Información de Idea.

El Grupo valoró otras herramientas como MicroStrategy, MIS, Qlikview o Microsoft pero todas tenían algún punto débil que podía solucionarse con la solución de Cognos.

Según Iván Gilbert, “la gran ventaja de Cognos es que puedes navegar con la información, aporta la flexibilidad necesaria para analizarla y, a la vez, te permite organizarla en función de tus necesidades”.

Cognos permite a la compañía dar respuesta rápida y eficiente a cuestiones de negocio críticas como son: ¿Quiénes son mis mejores clientes?, ¿Cuál es el mejor canal de distribución?, ¿Estamos aprovechando los descuentos de los proveedores?, ¿Cuánto hemos facturado esta semana?, ¿Cuál es el porcentaje de descuento medio?, ¿Mi nivel de stock es el adecuado?

Los departamentos involucrados en el proyecto son marketing, logística, finanzas y desde un inicio se dedicó un esfuerzo importante por el equipo interno responsable del proyecto y por la consultora ITEVA Solutions para delimitar su alcance, analizar los requerimientos y planificar temporalmente las distintas fases.

Grupo Idea confió en ITEVA Solutions para llevar a cabo todas las fases de implantación con el objetivo de que los usuarios adquirieran el conocimiento necesario para, paulatinamente, ser capaces de desarrollar nuevos proyectos propios de Business Intelligence.

El Grupo Idea está actualmente planteándose la posibilidad de expandir el uso de la herramienta a más departamento de los actuales, además de pasar a un entorno Web.

Los principales beneficiarios del proyecto han sido los responsables de departamento, así como la dirección, ya que disponer con exactitud de los indicadores claves de gestión permite un control global de la compañía.

El entorno técnico:

Sistema transaccional (ERP) sobre una base de datos Informix sobre Unix HP-UX.

LAS CLAVES DEL ÉXITO

- La elección como partner de ITEVA Solutions.
- La definición y metodología de la primera fase del proyecto.
- La capacidad de Cognos para facilitar que las personas gestionen sus propias expectativas de información.

GRUPO IDEA

Sector de actividad:

Distribución y venta

Las necesidades:

- Utilizar plenamente los datos de su sistema transaccional.
- Proporcionar análisis sobre ventas, cartera de pedidos y operadores logísticos.
- Reformar sus procesos e integrar datos y sistemas de información.

Los beneficios:

- Mayor comunicación entre departamentos y mayor acierto en las decisiones.
- Potenciar las destrezas de los usuarios en el análisis de la información.
- Establecer la pirámide de información de la compañía.
- Rápido retorno de la inversión.

Soluciones desplegadas:

Powerplay e Impromptu

LOS BENEFICIOS

- Mayor comunicación entre departamentos y mayor acierto en las decisiones.
- Reforzamiento de los usuarios en el análisis de la información.
- Rápido retorno de la inversión.

ACERCA DE ITEVA SOLUTIONS

ITEVA Solutions es solution provider y partner de Cognos. Sus consultores poseen la solidez y experiencia proporcionada por la realización de más de 50 proyectos.

La compañía se orienta a suministrar proyectos de alta calidad, planteando soluciones adecuadas al escenario y adaptadas a los usuarios, incorporando la tecnología más evolucionada y consistente del mercado mediante una rigurosa selección de plataformas tecnológicas y supeditadas a su visión de los proyectos.

ITEVA Solutions es especialista en la implantación de proyectos de gestión de la información y el rendimiento corporativo CPM, apoyándose en las soluciones de Cognos, el principal proveedor de Business Intelligence del mundo. Su experiencia en el mundo de la consultoría, les permite tener una amplia visión analítica de los departamentos de empresas de todos los sectores de actividad: comercial, finanzas, logística y marketing.

Para más información:

<http://www.itevasolutions.com>

¿POR QUE COGNOS?

Cognos es el principal proveedor a escala mundial de Business Intelligence (BI). Además, nuestras soluciones para la gestión del rendimiento corporativo (CPM) permiten a las empresas controlar su rendimiento realizando una correcta planificación, elaboración de presupuestos y consolidación, así como monitorizar dicho rendimiento con alertas y scorecarding, y entenderlo mediante el reporting y análisis de business intelligence. Cognos es el único proveedor que cubre todas estas actividades claves de gestión en un solo producto. Fundada en 1969 en Ottawa (Canadá), Cognos sirve a más de 23.000 clientes en más de 135 países de todo el mundo. www.cognos.com



WWW.COGNOS.COM