



# CPM

## CORPORATE PERFORMANCE MANAGEMENT Gestión del rendimiento corporativo

ITEVA Solutions junto a **COGNOS** le ofrece la más completa suite de soluciones para elevar al máximo el rendimiento corporativo.

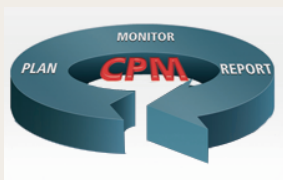
### CPM UNA EVOLUCIÓN EN EL MODELO DE GESTIÓN

No es un producto, sino más bien un modelo de gestión que engloba una combinación de tecnología y procesos que permite a las empresas llevar a cabo la planificación, la monitorización y el análisis, así como modelar y gestionar sus procesos empresariales.

Es un concepto que pretende mejorar la calidad de las decisiones.

Una arquitectura de CPM que funcione bien deberá partir de las necesidades empresariales y de los procesos, seguidos por la realización técnica, y no al revés; integrándose con los sistemas actuales de su organización, utilizando como base los procesos que se han ido definiendo con el conocimiento y la experiencia.

De la misma forma que los ERP o sistemas transaccionales han habilitado el ciclo operacional (compras, facturación, gestión de cobros), CPM habilita el ciclo de gestión. Todas las compañías tienen un ciclo de gestión aunque no lo conozcan o lo identifiquen como tal.



*CPM posibilita el ciclo de gestión uniendo la estrategia con su ejecución.*

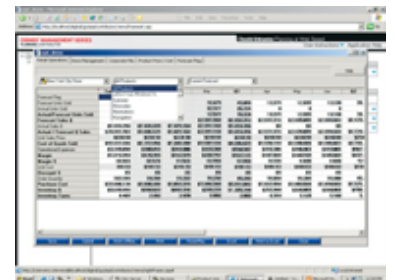
Es por ello que prácticamente todas las empresas necesitan de alguna solución CPM, ya que sin ella, las personas que gestionan la empresa tomarían decisiones basadas en la evidencia anecdótica, en la experiencia personal limitada y en ejemplos poco representativos de la realidad. El resultado serían decisiones poco fundadas y una pérdida de negocio importante.

El objetivo del CPM es alinear sus empleados y sus decisiones con la misión de la compañía, permitiéndoles actuar de forma estratégica y no meramente táctica. CPM les habilitará el poder medir, anticipar, y gestionar el rendimiento, y orientar y controlar el cambio para aumentar el valor de la compañía.

Como se puede ver CPM no es tanto una revolución como una evolución del modelo de gestión.

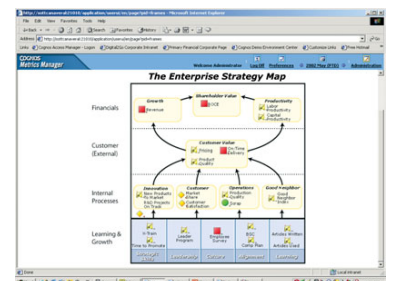
### PLANIFICA

Usando la solución de planificación de COGNOS, la planificación de la empresa se convierte en una representación numérica de la estrategia de la empresa. Con COGNOS el proceso de diseño de presupuestos pasa de ser una tarea tradicionalmente estática a un sistema flexible y dinámico, acortando la recogida de datos, la creación del presupuesto y la aprobación



### MONITORIZA

Las personas que gestionan la compañía necesitan tener una visión global de lo que está sucediendo y detectar que es lo que requiere de su atención. Para cumplir con este objetivo básico en una estrategia CPM, Cognos propone el Cuadro de Mando como herramienta de gestión que traduce la estrategia de la empresa en un conjunto coherente de indicadores.



### ANALIZA /REPORTA

Las organizaciones necesitan un flujo constante de información que les permita entender y comprobar que la estrategia definida se está cumpliendo. Necesitan analizar que es lo que va bien y que es lo que va mal. Para combinar diferentes perspectivas es fundamental integrar datos de diferentes entornos. Las herramientas de análisis y reporting tienen como finalidad facilitar y agilizar el análisis, permitiendo que los usuarios no dependan de IT, garantizando así el análisis desde la visión de negocio.

